

# 侯马市商务局

## 侯马市乡村 e 镇领导小组办公室 关于明确侯马市主导产业的 通知

各成员单位、各电商企业：

为切实推进侯马市新田乡村 e 镇工作开展，通过对《侯马市第十七届人民代表大会第一次会议关于侯马市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标刚要的决议》的解读，在十四五期间大力支持建立“道地药材”特色交易市场建设，依托旺龙、康威、康必健、医疗健康产业园等企业和载体，做强猴头健胃灵、男康片等知名品牌，扩大医疗防护用品生产规模，打造现代医药和大健康产业集群，力争“十四五”末现代医药和大健康实现产值翻一番；推广“赤焰辣椒”建设本地品牌，实施品牌培育、品质提升，持续提升侯马本地电商品牌知名度，美誉度和竞争力；在十四五期间，我市打造驿桥片示范区，以道地药材、赤焰辣椒为特色，打造构建布局合理功能完备、产销一体化的晋南道地中药材、赤焰辣椒等交易中心生产基地。

侯马市全市现有服装、鞋帽、布匹、家电、家具、建材、

古玩、汽车、花卉等大型综合或专业批发市场 26 座，经营户 1.5 万余户，从业人员 5 万余人，市场年成交额 120 亿元，商品辐射全国 10 多个省市的 100 多个县市，被誉为“北方的义乌”，是山西南部重要的商品集散中心。在互联网发展的影响下，侯马的市场营销模式快速转型，电子商务领跑全省，全市各类加工企业 220 家，网上营销的商户超过 3000 家，拥有自主平台的电商品牌企业 8 家，并在全省首家建成全覆盖的农村淘宝工程，被评为全国电商百佳县、全国大众网购消费最活跃前 50 强，被国家商务部和阿里巴巴确定为电商进农村示范市。通过大数据分析，侯马市网络零售额排名前三的实物行业零售额占比为 53.9%。其中，服装鞋帽、针纺织品类在实物行业中排名第一，网络零售额为 1507.1 万元，日用品类在实物行业中排名第二，网络零售额为 301.1 万元，体育、娱乐用品类在实物行业中排名第三，网络零售额为 223.4 万元。

通过对侯马市第一、三产业深度调研，确认“道地药材”、“赤焰辣椒”及“数字服装鞋帽产业”为我市主导产业。

特此通知。

侯马市农村电商工作领导小组办公室

2023 年 6 月 12 日

